

(僅提供申請人參閱，仍以線上填報為主)

小微企業數位工具自我診斷評量圖卡

您好：

歡迎您使用「小微企業數位工具自我診斷評量圖卡」(以下簡稱小微卡)，小微卡由經濟部中小企業處設計，旨在使貴企業了解自身數位工具應用程度。您於填答問題後的評量報告除可供於數位轉型發展參考外，亦將成為原住民族委員會規劃相關政策、輔導資源之參考依據。

若您對於評量內容有任何疑問，歡迎洽詢執行團隊。您所填答的資料，並不會個別對外公開，請安心填寫，謝謝您。

貴企業是否有運用數位工具進行行銷、營運或顧客經營？

請依序回答下列問題：

壹、行銷面

1. 請問貴企業目前用於產品行銷與提升產品形象所使用的數位工具有
哪些？

【複選】

- | | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> EDM | <input type="checkbox"/> LINE | <input type="checkbox"/> 關鍵字廣告 |
| <input type="checkbox"/> LINE 官方帳號 | <input type="checkbox"/> Google 我的商家 | <input type="checkbox"/> 自建品牌 APP |
| <input type="checkbox"/> Instagram | <input type="checkbox"/> 部落格 (Blog) | <input type="checkbox"/> 運用現有
APP(如:funnow) |
| <input type="checkbox"/> Youtube | <input type="checkbox"/> 線上直播 | <input type="checkbox"/> Facebook 粉絲專頁
或社團 |
| <input type="checkbox"/> 其他：_____ | | <input type="checkbox"/> 皆無使用 |

2. 上題，請問貴企業最常使用行銷類數位工具的每週平均使用頻率
為？**【單選】**

- | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 每週使用 1-3 次 | <input type="checkbox"/> 每週使用 4-7 次 | <input type="checkbox"/> 每月使用至少 1 次 |
| <input type="checkbox"/> 皆無使用 | | |

3. 請就行銷面上使用數位工具的三個運用目的排出優先順序，貴企業認為

最重要的填 1，次要填 2，最不重要的填 3，數字不能重複

() 運用廣告或行銷活動(如優惠券、關鍵字廣告)進行產品行銷與提升產品形象

() 運用多元行銷通路或工具(如 APP、直播)進行品牌 / 產品曝光

() 加強顧客對品牌或產品的形象

貳、營運面

1. 請問貴企業目前用於企業經營所使用的數位工具有哪些?【複選】

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> 數位點餐系統 | <input type="checkbox"/> 統計分析系統 | <input type="checkbox"/> 外送平台 |
| <input type="checkbox"/> 自助結帳機 | <input type="checkbox"/> 企業網站(官方網站) | <input type="checkbox"/> 薪資管理系統 |
| <input type="checkbox"/> 數位取號機 | <input type="checkbox"/> 線上銷售 | <input type="checkbox"/> 財務會計系統 |
| <input type="checkbox"/> 自建品牌 APP | <input type="checkbox"/> Excel 或 Google 表單 | <input type="checkbox"/> 庫存管理系統 |
| <input type="checkbox"/> 運用現有 APP(如：funnow) | <input type="checkbox"/> 商品識別系統(條碼) | |
| <input type="checkbox"/> 線上培訓系統 | <input type="checkbox"/> 行動支付 | <input type="checkbox"/> Google Analytics |
| <input type="checkbox"/> 人事系統 | <input type="checkbox"/> 訂房系統 | <input type="checkbox"/> 雲端儲存空間 |
| <input type="checkbox"/> POS | <input type="checkbox"/> 線上預約系統 | <input type="checkbox"/> 其他： |
| <input type="checkbox"/> 皆無使用 | | |

2. 呈上題，請問貴企業使用營運類數位工具的每週平均使用頻率為？

【單選】

- 每週使用 1-3 次 每週使用 4-7 次 每月使用至少 1 次
- 皆無使用

3. 請就營運面上使用數位工具的三個運用目的排出優先順序，貴企業認為

最重要的填 1，次要的填 2，最不重要的填 3，數字不能重複

- () 強化內部營運
- () 增加產品銷售之通路
- () 了解客戶需求

參、顧客面

1. 請問貴企業目前用於經營顧客、顧客互動及顧客協作所使用的數位

工具有哪些？【複選】

- 會員系統 企業網站 (官方網站) 運用現有

APP(如:funnow)

- LINE 自建品牌 APP 數位集點卡 LINE

官方帳號

- 提供免費無線上網 電子優惠券 客戶關係管理

系統(CRM)

社群串流分析工具

Facebook 社團

Excel 或

Google 表單

客服機器人

其他：_____

皆無使用

2. 呈上題，請問貴企業最常使用顧客類數位工具的每週平均使用頻率為?【單選】

每週使用 1-3 次

每週使用 4-7 次

每月使用至

少 1 次

皆無使用

3. 請就顧客面上使用數位工具的三個運用目的排出優先順序，貴企業認為

最重要的填 1，次要的填 2，最不重要的填 3，數字不能重複

() 與顧客 / 會員互動，即時掌握需求

() 以顧客作為主要行銷對象，加強鏈結

() 運用會員機制 (如：會員集點)，強化客戶消費體驗

作答完畢！感謝您的填寫！