

# 2022【我們+起來】夢想空間改造甄選活動簡章

## 一、 招募主旨

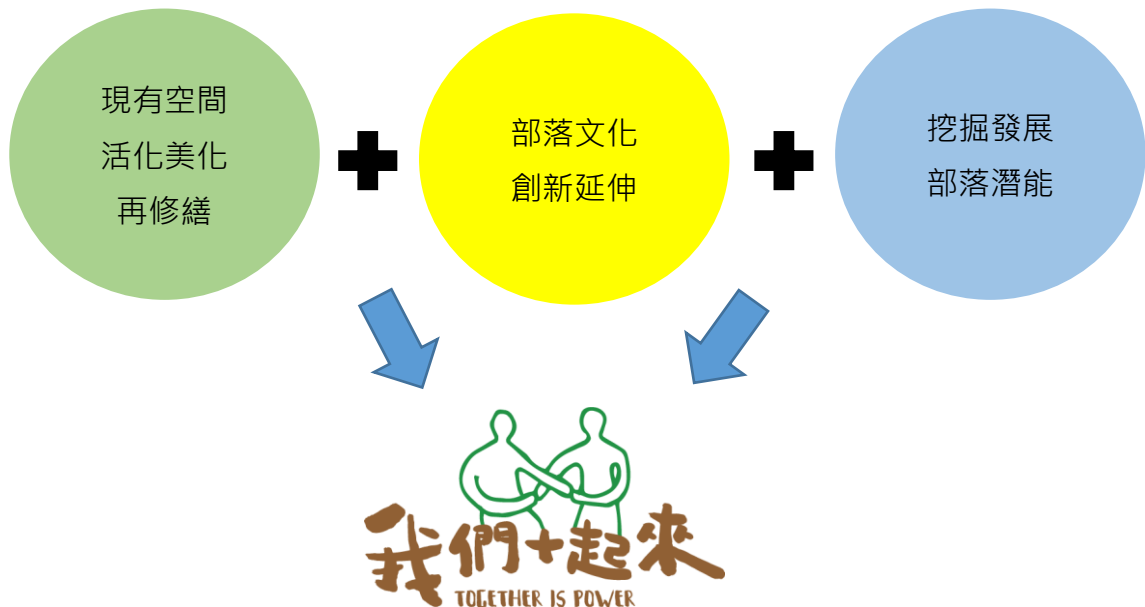
【我們+起來】為本計畫品牌概念，有夥伴相「加乘」的意思，也有「+upgrade」升級、提 升、進階的意涵。不論從實體場域的改造、修繕閒置空間、規劃部落產業，均以自身文化為基礎，進行發展與長成；以文化「+」教育、文化「+」設計、文化「+」體驗、文化「+」……的方式，招募懷抱夢想的臺東夥伴，以融合傳統與創新行動的方式重新詮釋屬於臺東的部落文化與產業發展，希冀挖掘出具有發展潛力的部落夥伴。

## 二、 辦理單位

1. 指導單位：臺東縣政府
2. 主辦單位：臺東縣政府原住民族行政處
3. 執行單位：雅比斯國際創意策略股份有限公司

## 三、 計畫目標

本活動希望透過『現有空間活化美化』+『部落文化創新延伸』+『開發部落潛能』來創造一個新的經營或文化傳承功能的可能性。



現有空間活化美化 再修繕	部落文化創新延伸	挖掘發展部落潛能
符合一般合法建物使用規範、擁有 <b>至少3年</b> 以上使用權利，以確保未來短時間之內空間後續發展確實可行。	符合部落共識與發展，以文化元素為基礎，凸顯或展現自身族群文化之價值。例如可傳承文化技術、分享歷史故事、文化教學課程、文化體驗服務等，有具體的夢想訴求或發展方向。	符合部落共識與發展方向，以經營本體(空間改造點)為主，串連部落社區村莊內各團體，共同合辦。  以鮮明主題並能建構部落特色及文化品牌之「藝文策展」或「文化活動」， <b>兩者擇一</b> 。

夢想空間招募甄選會最終選出 **4 案夢想空間/藝術策展或文化活動經費補助**；空間改造提供經費新臺幣 10 萬元為上限之改造計畫經費，並提供本計畫經營輔導、美學設計顧問，參與計畫執行完成甄選提案之夢想實踐；另可在空間改造點完成修繕的基本必要條件上，加碼提案申請可建構部落文化、工藝、樂舞品牌並後續能夠長期經營發展之策展活動，提供經費新臺幣 10 萬元上限之策展經費，或具有部落公共性、串聯性之文化活動，提供經費新臺幣 5 萬元為上限之辦理經費，加碼提案為兩者擇一進行提案。

2022 年除可提案參加夢想空間改造甄選，另增加**任務型策展團隊**選項，由主辦單位選擇策展空間，並提供 **20 萬策展基金**，辦理 2022 年「我們+起來」年度主題展之策畫活動。

#### 四、甄選期程

時程	事項	內容	說明
縣府核定日起 至 5/25	第一階段 報名	填寫夢想空間改造活動第一階段報名表	填寫基本資料與夢想空間改造簡述。
5/10(二)下午 15:00	線上計畫 執行說明 會	辦理計畫執行說明會 1 場次。	內容包含計畫執行說明、提案小技巧、學長姊執行經驗分享。

5/26-28( 四 - 六)	人才培育課程	故事策展工作坊	如欲參加空間改造甄選活動，須全程參加故事策展工作坊，才具備提案甄選資格，須配合現地訪視行程。
5/30-31(一、二)	現地訪視	依照參與故事策展工作坊之報名學員提案意願，就欲提案改造空間進行現地訪視，了解空間現況及需求，並邀請專家/業師給予提案方向建議。	提案單位須派員現場說明，須備妥空間所有權狀、使用同意書或租賃契約等合法空間/土地使用相關證明文件。 <b>*現地訪視行程視委員時間而定</b>
6/10(五) 23:59	第二階段報名	報名參加夢想分享甄選會，完成附加提案選項填寫。	經故事策展工作坊、現地訪視後，確認報名夢想空間改造提案甄選會，完成附加提案(文化活動/藝文策展)選項填寫。
6/14(二)17:00	提交甄選簡報	申請人繳交評選簡報	報名夢想空間改造甄選會之團隊，於甄選會前 06/09 下午 17:00 前繳交 <b>提案簡報</b> ；未於截止日前提交者，將不排入甄選順序，視為放棄提案權利。
6/21(二)9:00	簡報與評選	夢想空間改造甄選會	由至少 4 位評選委員，依修繕可行性(包含施作方式、預算編列、團隊執行力)、部落公共性(回饋機制或公益作為)、概念發想與文化性(文化元素基礎)、未來經營方式(營運及經營方式)、附加提案創意性等面向，進行評選，將選出 4 個夢想實踐空間。
評選會後 6/24(五)	繳交細部執行計畫書	繳交空間改造細部執行計畫書予縣府核定後執行。	依照實際修繕內容，撰寫細部執行計畫書，內含詳細施作方式、工程示意圖、工作期程、經費概算、建物合法相關文件、使用同意書等項目，縣府核定後執行。

## 五、甄選方式

### 1. 報名資格

- (1). 認同本計畫精神與活動主旨之個人、工作室、協會團體。
- (2). 空間位於臺東縣境內原住民族部落範圍，且負責人為原住民族身分及主要團隊成員至少有一半以上為原住民族身分者。
- (3). 開放 107-110 年已執行「再造山海部落新美學」計畫之團隊申請，以原提案空間後續修繕維護或經營營運方式修整為內容，並搭配本年度附加藝文策展/文化活動進行提案。

### 2. 改造空間標的物規範

- (1). 位於臺東原鄉部落區域(不限公/私有)，然以公有產權之空間為佳。
- (2). 須符合建築法規，並擁有至少 3 年以上使用權利。
- (3). 須於**第二階段報名**時提供修繕空間之**產權證明**，例如所有權狀、土地使用同意書或租賃契約等相關證明文件。

### 3. 甄選條件

- (1). 經報名後，需參與本計畫辦理之故事策展工作坊，方得甄選資格。
- (2). 本徵選活動著重**修繕空間合法性、產權清楚、部落公共性功能、修繕後空間經營方式**。
- (3). 修繕與經營方向必須考量部落景觀及文史脈絡，並符合本計畫推動部落文化傳承或文化教育之宗旨，以文化特色或傳統工法營造空間。
- (4). 夢想招募評選會將選出 **4 個** 夢想空間進行培育輔導及資源挹注

### 4. 附加提案選項

夢想空間改造之提案單位，可依照未來營運方式與自身需求，**兩者擇一**，延伸提案「藝文策展」或「文化活動」之附加方案。

附加提案之細部內容須配合當年度成果展之規劃，每場次成果活動提案單位須配合成果展活動上架宣傳招生，每場次活動預計參與人次不得低於 20 人次。

#### **藝文策展類**

- (1). 提出可建構部落文化、工藝、樂舞品牌並能後續能長期經營發展之策展活動，一單位以申請一案次為限。
- (2). 展覽時間須超過 2 週以上，展覽地點須設置於當年度空間改造點之相

關場域為原則。

- (3). 申請書內需敘明策展人、策展方式、策展主題、策展議題論述、展出時間等說明。
- (4). 須辦理展覽開幕儀式，並邀請指導單位出席。
- (5). 應在展期間內辦理一場次民眾互動活動，空間改造暨藝文策展成果展時間須規劃在計畫年度共同成果展(預計 10 月初)之間辦理完成。
- (6). 民眾互動活動可依照提案單位之規劃，設計收費體驗活動/課程/導覽等，如反應良好，可加開辦理場次。
- (7). 須附上經費概算表，敘明新臺幣 10 萬元上限之經費使用說明。
- (8). 該項細部執行計畫於 111 年 7 月 30 日前須提交縣府核定，核定後執行。

#### **文化活動類**

- (1). 每單位以申請一案次限，每案次之文化活動須至少辦理 2 場次以上，活動須詳列主題活動辦理之方式、地點、日期、及可參與之人數規劃，並說明活動辦理後對自身部落發展文創產業或部落旅遊等，創造文化傳承或創新價值之活動效益。
- (2). 活動類型可參考市集活動、音樂分享會、文化遊程體驗、工藝學習、歌謠樂舞學習等或其他具有部落公共性、串聯性之文化創新延伸活動提案。
- (3). 文化活動可依照提案單位之規劃，設計收費體驗活動/課程等，如反應良好，可加開辦理場次。
- (4). 文化活動提案須與部落產生連結，例如活動須經過具有共識凝聚的討論決議辦理，或結合部落村莊社區內 2 個單位/傳統組織以上合作辦理活動，參與者須包含部落族人、一般民眾、及其他部落青年等對象，共同參與活動或參與執行籌辦等。
- (5). 空間改造暨文化活動成果展時間須規劃在計畫年度共同成果展(預計 10 月初)之間辦理完成。
- (6). 須附上經費概算表，並敘明經費使用說明，每場次活動上限新臺幣 5 萬元整。每單位不得獲選補助超過 2 場次。
- (7). 該項細部執行計畫於 111 年 7 月 30 日前須提交縣府核定，核定後執行。

#### 5. 施作與經費使用方式

- (1). 本活動非以補助經費方式進行，由計畫執行團隊進場協助夢想實踐者經費規劃、設計、繪圖、購料、施作，夢想空間改造一案可協助之改造修

繕工程預算範圍以 10 萬為上限。藝文策展類一場次以 10 萬元為上限，文化活動類一場次以 5 萬元為上限。總金額可高達 20 萬元為上限。

- (2). 空間改造之經費編列，以「人事費」、「材料費」為主，不支應「器材」、「設備」等需列財產管理之經費項目。
- (3). 文化活動/藝術策展之經費編列，以「策展/活動材料費」、「設備租借費」、「文宣設計費」、「人事費」、「講師費」等為範疇，不支應「場地租金」以及「器材」、「設備」等需列財產管理之經費項目。
- (4). 申請人得視空間改造以及策展活動/文化活動需求，提供自籌配合款。
- (5). 申請人與本案設計師顧問共同規劃設計空間，申請人可自行施工或聘請工班；規劃設計須強調**特色性、可行性、文化性**等面向。
- (6). 一經入選，需依照評審委員意見修正改造修繕內容，繳交細部執行計畫書與簽訂合作備忘錄，經臺東縣政府核定後執行，修繕經費款項視施作進度分 3 期撥款。

#### 6. 施作期程規定

- (1). 夢想空間改造：須於 **111 年 8 月 30 日**前完成夢想空間硬體修繕計畫。
- (2). 藝文策展類/文化活動類：須規劃於 **111 年 10 月 30 日**前辦理完成，並配合本計畫年度成果展系列活動辦理。

#### 7. 報名方式

- (1). 上網填寫報名表單，並詳述各項選填資料。
- (2). <https://forms.gle/MfN4YaX8pyvqvEP8>
- (3). 報名聯絡窗口:雅比斯國際創意股份有限公司 高蘇貞瑋  
Email : yavaus@jacreative.com.tw  
連絡電話 : 0928349422

#### 8. 其他注意事項

- (1) 報名完成者，均須全程參加故事策展工作坊，並配合計畫執行團隊進行現地訪視。
- (2) 經評選錄取之夢想團隊，需配合計畫執行團隊完成下列工作項目：
  - A. 評選後提交依委員意見修正之修繕細部執行計畫書乙份，經臺東縣政府核准後，與執行計畫團隊簽立合作備忘錄乙式兩份，執行計畫團隊與提案單位各留存乙份(內含空間合法證明文件、使用同意書、修繕細部執行計畫書等)
  - B. **於 111/08/30 前完成空間修繕改造。**

- C. 於 111/08/30 完成「臺東山海部落新美學」網站提案單位介紹 1 式 (形式由計畫執行團隊與提案單位討論決定之)。
  - D. 於工程修繕期間，配合計畫執行團隊之要求，自行拍攝改造工程縮時攝影與改造說明。
  - E. 配合計畫執行團隊進行空間改造成果影像拍攝、每月訪視拜訪、計畫相關資料蒐集、文字採訪、成果形象照拍攝等事項。
  - F. 配合參與計畫執行團隊所規劃之推廣宣傳、媒體踩線、試遊、計畫成果發表記者會、年度成果系列活動等行銷活動。
  - G. 藝文策展/文化活動類，須於 111/10/30 前辦理，並配合本計畫年度成果系列活動進行整合行銷活動。
  - H. 配合參與年度成果檢討會議。
- (3) 本計畫紀錄之各項產出 (含文字、照片、影像等)、文字紀錄、書籍及影音資料等著作，應無償授權臺東縣政府，不限時間、地點及方式，運用於各項政策推廣、書籍出版、媒體宣傳等活動。
9. 權利義務事項說明
- (1) 計畫變更及終止作業
    - A. 如於計畫執行期間，依實際執行狀況需修改修繕項目與經費運用變更，應報請主辦單位核准。
    - B. 本計畫執行不得更換提案單位以及修繕標的空間，如更換單位與標的空間，則視為計畫終止。
    - C. 計畫進行期間，如遇上述狀況、不可抗力因素或自願放棄者，可辦理計畫終止，應提交計畫終止說明書、檢附前所簽立之合作備忘錄。
    - D. 如有計畫終止之情況，該提案單位應繳回已核撥之所有款項。
  - (2) 如有下列違法、違規之情事，本計畫團隊得視違規行為情節，終止獲選資格、補助或資源挹注，並追回其已花費之修繕金額。
    - A. 偽造文書或以不實資料申請本計畫。
    - B. 有侵害他人智慧財產權之情事。
10. 其他規定未盡事宜，依實際情況由臺東縣政府說明及要求。

## 六、計畫執行說明會

- (1). 辦理時間：111/5/10(二) 下午 15:00
- (2). 辦理地點：TTICC 台東縣原住民族文化創意產業聚落 B7 會議室

(3). 參與對象：臺東縣境內有意申請「再造山海部落新美計畫-夢想空間改造」計畫之民眾。

(4). 活動流程：

時間	內容	負責單位
14:50-15:00	活動報到 設備測設	雅比斯
15:00-15:10	業務單位致詞	臺東縣政府原住民族行政處
15:10-15:30	計畫說明與提案技巧	雅比斯
15:30-16:00	學長姐經驗分享 (各 15 分鐘)	1. Pikak 麵麩文化廚房-博 慧珍(110 年) 2. 卡那歲工作坊-邱智偉 (108 年)
16:00-16:10	Q&A 時間	雅比斯

#### 七、委員小組組成與評選項目配分比例：

(1). 評選小組組成：由相關專家、業界專業人士、學者及臺東縣政府主辦單位共同組成至少 **4 人之評選小組**。

(2). 評選方式與評分方向

以總分法：各評選委員針對各申請人提案，依評選項目進行評分。最後以加總分數順序錄取 4 案。

評選方向	評選內容	分數比例
整體可行性	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 施作方式</li> <li>➢ 團隊執行力</li> <li>➢ 預算編列及配合款編列</li> </ul>	30%
部落公共性	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 回饋機制</li> <li>➢ 公益作為</li> <li>➢ 附加提案內的部落共識/合作單位</li> </ul>	25%
未來經營延續性	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 營運或經營方式</li> <li>➢ 未來長期經營部落品牌可能性</li> </ul>	25%
概念發想與文化性	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 文化元素基礎</li> <li>➢ 報告台風與簡報順暢度</li> </ul>	10%



附加提案創意性	➤ 創新與創意方案	10%	
---------	-----------	-----	--

※若有總分同分者，依照單項項目順序 1)整體可行性、2)部落公共性、3)未來經營方式、4)概念發想與文化性、5)附加提案創意性，配分高低決定序位。

※如受新冠肺炎之影響，甄選會則改以線上審查之方式。

※甄選會辦理之方式，交由臺東縣政府主辦單位決議後公告辦理。

## 八、報名表 ( 暫 )

再造山海部落新美學計畫 「我們+起來」夢想空間改造甄選活動報名表			
姓名	(如為團隊報名，請填寫聯絡人姓名)	出生年月日	
性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	電話	電 話：
身分證號碼			行動電話：
			E-mail：
			LINE ID：
聯絡地址	□□□-□□		
團隊/組織 名稱			
夢想空間類型 (可複選)	<input type="checkbox"/> 青年孩童教育傳承空間 <input type="checkbox"/> 工藝文化教學空間 <input type="checkbox"/> 樂舞文化教學空間 <input type="checkbox"/> 餐飲經營商業空間 <input type="checkbox"/> 部落遊程體驗接待空間 <input type="checkbox"/> 部落文創複合空間		
<input type="checkbox"/> 我已詳閱簡章，並認同本計畫精神與概念。 <input type="checkbox"/> 本人同意配合簡章之規定，所提供資料均屬實，如有違反，主辦單位具有取消資格等權利。 <input type="checkbox"/> 本人同意將申請夢想甄選報名資料、修繕過程照片、成果等，上傳至「臺東山海部落新美學」計畫網站做為計畫成果使用。 <div style="text-align: right;">(請勾選本欄位同意事項)</div>			
夢想提案簡述(利用已知的文化元素，如文史故事、生活智慧經驗、生態空間運用、自然素材、建築工法等迷人的文化素材，善用於部落內部的硬體空間修繕方式，將空間+文化，釀出新滋味。)			
提案空間之簡介 ( 200 字內 )			
改造概念發想 ( 200 字內 )			

修繕範圍與施作方式簡述	(檢附硬體照片 5-10 張佐以文字敘述，約 200 字內)
空間產權歸屬	<input type="checkbox"/> 公產權 <input type="checkbox"/> 私產權
部落公共性之功能用途 (100 字內)	
未來經營方式 (100 字內)	
營運面改善需求	
硬體環境/空間設計 改善需求	
施作期程規劃	(請以表格或甘特圖方式說明 2022/6-2021/7 月之工程施作期程)
改造經費規劃	(一) 計畫補助經費規劃(依 10 萬元為上限之經費規劃) (二) 自籌投資項目及經費
其他政府資源或募款來源	敘明補助單位/補助項目/補助金額/計畫期程

藝術策展類申請計畫書	
展覽名稱	
策展人/團隊	
策展主題發想與議題論述	
展覽作品說明	
展出方式	(請以素描、模型照片、圖案等示意圖方式說明清楚)
展出時間	(請詳述展覽開幕、展期、閉幕等時間規劃，展期至少一個月以上)
民眾互動計畫	(須至少提出一場活動，形式不拘，例如：工作坊、表演等)
期程規劃	(請以表格或甘特圖方式說明 2022/8-2021/10 月之工作期程、展期、活動之規劃)

經費概算	(請以表格說明策展所需之經費使用，惟本案不支應「器材」、「設備」類之購置)
------	---------------------------------------

文化活動類申請計畫書				
活動名稱				
活動類型				
主要聯絡團隊	團隊名稱			
	聯絡人姓名		連絡電話	
	Email		Line id	
合作團隊名稱 (需兩個單位以上) ※項目欄不足時請自行增列	團隊 1		團隊 2	
	團隊名稱		團隊名稱	
	聯絡人姓名		聯絡人姓名	
	連絡電話		連絡電話	
	Email		Email	
辦理日期				
辦理方式	(請詳細說明活動辦理方式)			
可參與之人數	(請說明活動可參與之人數規劃)			
串聯之活動效益	(說明活動辦理後對自身部落發展文化品牌/教育傳承/文創產業/部落旅遊等，創造文化傳承或創新價值之活動效益)			
期程規劃	(請以表格或甘特圖方式說明 2022/8-2022/10 月之工作期程、展期、活動之規劃)			
經費概算	(請以表格說明策展所需之經費使用，惟本案不支應「器材」、「設備」類之購置)			