

110年度強化溯源水產品安全管理與宣導推廣計畫

電子商務個案輔導 申請須知

主辦單位：行政院農業委員會漁業署

執行單位：財團法人台灣養殖漁業發展基金會

委辦單位：中華民國全國中小企業總會

中華民國 110 年 7 月

壹、目的

本計畫主要目標對象以溯源水產品生產者為優先(包含產銷履歷與溯源水產品)，協助其因應電子商務發展趨勢，為順應水產品流通形式的變革，積極發展水產品電子商務。

中華民國全國中小企業總會(以下簡稱本會)辦理「110 年度強化溯源水產品安全管理與宣導推廣計畫」，透過辦理媒合會及洽商會，提供業者與多元電商平臺交流與合作之機會，拓展銷售管道與營業額，此外，本團隊也規劃了電子商務個案輔導，透過遴選機制，由計畫團隊與顧問依據評估指標進行遴選，並由本工作團隊專業顧問進行一對一營運實務輔導，協助生產者獲取實務操作經驗，並以導入電子商務銷售體系為目標。

營運實務指導內容包括：水產品營運、產銷履歷標章、品牌經營與行銷、網路行銷企劃、電子商務經營以及定價策略等實務操作。

貳、申請資格

一、申請人應符合下列資格之一：

- (一)直接從事漁業生產之自然人(以下簡稱漁民)。
- (二)依農業產銷班設立暨輔導辦法設立登記之農業產銷班。
- (三)漁會、農會、漁業生產合作社或依法設立之農漁民團體。

二、申請通過溯源水產品追溯條碼或產銷履歷驗證。

三、若為前述(一)項資格申請者，須經依法設立登記之農漁會、漁業生產合作社及養殖協會等推薦(各單位僅限推薦 1 名)。

參、申請資料

一、輔導申請表暨同意書。

二、若屬漁民之申請者應檢附生產證明文件如下：

- (一)從事遠洋漁業者：應檢附遠洋漁業作業許可證明書及至少三個航次之卸魚聲明書。
- (二)從事沿近海捕撈漁業者：應檢附漁業執照及至少三個航次卸魚聲明書。
- (三)從事定置漁業者：應檢附定置漁業權執照及至少近一個月之定置網類捕獲魚貨紀錄表。
- (四)從事養殖漁業者：應檢附 109 年度或 110 年度放養量申報證明文件。

三、若屬漁民之申請者需提供農漁民團體或組織之推薦書。

- 四、若屬產銷班需提供設立登記證明及班員的放養量申報或卸魚聲明書。
- 五、若屬農漁民組織或團體需提供設立登記證明。
- 六、溯源水產品追溯條碼或產銷履歷驗證證書等標章證明。
- 七、水產品照片及簡介。
- 八、電子商務經營證明(若無則不需提供)。
- 九、曾於政府計畫等取得資源協助證明(若無則不需提供)。
- 十、曾經獲得農業相關獎項證明(若無則不需提供)。

肆、申請及聯絡方式

- 一、本次輔導申請以線上方式辦理，請備妥前述申請資料電子檔，並於 8/27(五)17:00 前電郵至下方聯絡人，已完成申請程序。
- 二、聯絡人：中華民國全國中小企業總會 黃小姐
電話：02-23660812 分機 459
信箱：alice_huang@nasmе.org.tw

伍、輔導時程

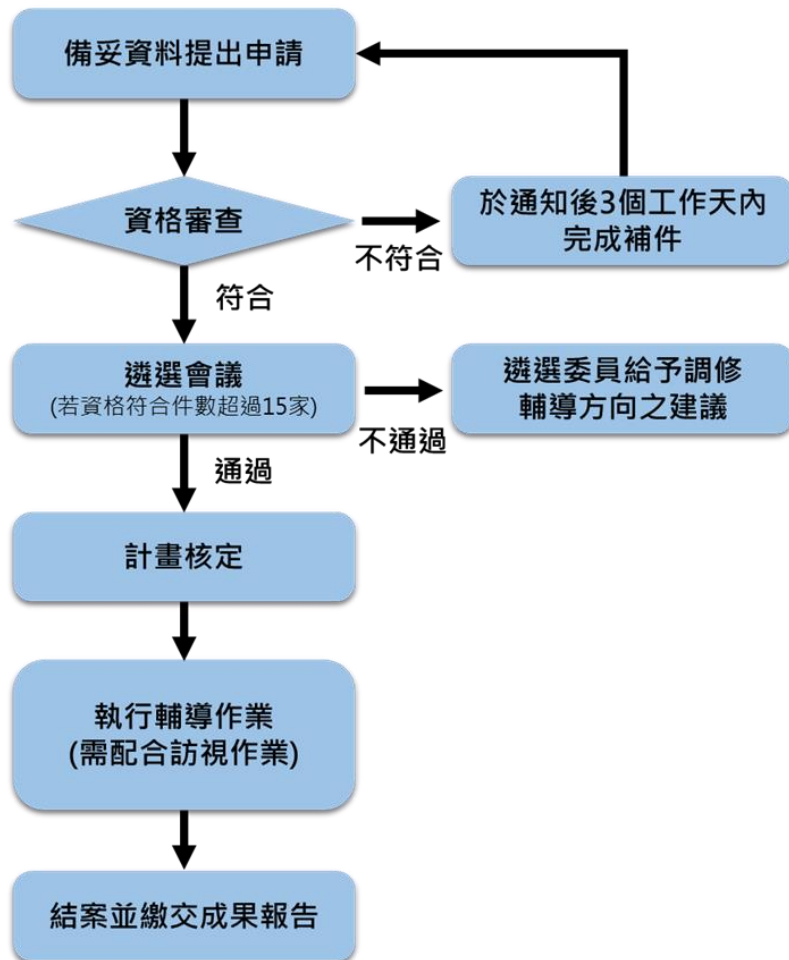
電子商務個案輔導遴選作業於 8 月 16 日進行公告收件至 8 月 27 日止，並進行資格審查及團隊初審。並於 9 月初前進行遴選會議(若資格符合件數超過 15 家)，並徵選 15 案的養殖業者參與。9 月至 11 月以輔導作業為主，過程中安排實地訪視，密切關注計畫進度及執行情形，相關作業與輔導期程規劃如下：



陸、遴選機制

依據提案業者營運現況以及電子商務接觸程度作為遴選依據，遴選會議將針對範疇內之對象依評估指標進行遴選，入選之提案業者得進行電子商務個案輔導，由執行單位、本工作團隊與顧問舉辦遴選會議(若資格符合件數超過 15 家)，並選出符合個案需

求與輔導主題之專屬顧問提供一對一輔導，依據提案業者不同的資訊程度、經營狀況，給予正確的經營方向，並在實務上給予指導、解惑，在經營過程中持續給予協助，並藉以發掘具備發展潛力之計畫亮點案例。



一、備妥資料並提出申請：

備妥應備申請資料文件後，寄至計畫受理窗口。

二、內部審查：

資格與文件審查。

三、遴選會議：

(一)由評審委員進行書面審查，瞭解提案業者實際營運狀況並進行評分。

(二)針對審查結果篩選個案輔導名單。

四、執行輔導作業：

提交輔導相關資料、過程紀錄與成果報告。

五、結案：

通過期末審查者，始可結案。

柒、遴選指標

遴選會議將針對申請單位的營運管理面及行銷操作面依遴選指標給予評等，其分數達 70 分(含)以上之單位，始得進行後續亮點個案輔導，預計遴選出 15 案，詳細評分項目說明如下：

遴選項目	評估指標	參考內容	權重
營運 管理面	事業經營評估	1. 單位本身經營狀態是否已穩定運作。 2. 評估單位商品/服務之市場反應，是否持續於市場長期露出、銷售狀況穩定。	25%
	產品價值	1. 水產品相關驗證標章制度之申請與應用，在電商平台上加值應用。 2. 是否具備特殊事蹟、故事性、技術深耕、媒體報導等。	25%
行銷 操作面	電子商務經營	新產品企劃、商品分級與包裝、上架產品與文案撰寫、素材拍攝、理貨、檢貨、出貨流程、訂單管理、客服管理、客訴處理等。	20%
	品牌經營	設計產品包裝的整體視覺效果、改善農產品物流化包裝，協助生產者或經營者建立品牌。	20%
	效益擴散	其所列之規劃是否可替本計畫，乃至整體產業提供創新價值。	10%

捌、輔導範疇

經遴選出之個案輔導，執行期間將協助以電子商務銷售模式導入與行銷操作等二大範疇，由本案將透過符合個案需求與輔導主題之專屬顧問提供適切性一對一輔導，依據養殖業者不同的資訊程度、經營狀況，給予正確的經營方向，並在實務上給予指導、解惑，在經營過程中持續給予協助，強化經營體質與生產力，達成服務轉型、市場創新價值等目的。

一、電子商務銷售模式導入

協助養殖業者為導入電子商務銷售模式作準備，強化電子商務經營概念與知識，並

協助建立符合養殖業者之電子商務架構，包含水產品營運、產品特色、運送通路、產品定價策略等相關經營知能進行輔導。

二、行銷操作優化

協助農民、農企業透過強化電子商務與品牌經營，提升顧客消費體驗之滿意程度，如：網路行銷(原生廣告、關鍵字廣告、FB 廣告投放、網紅直播體驗…等)、協助養殖業者塑造品牌知名度等不同面向，並加以實際操作，提升產品曝光度、增進實質獲利。

玖、預期效益

一、量化指標：

依據輔導主題，提出營運實績提升之可驗證量化指標，如銷售產品數量、通路數量、營業額提升等。

二、質化指標：

依據業者的資訊程度、經營狀況，給予正確的電子商務經營方向，並在實務上給予指導、解惑，在經營過程中持續給予協助，並發掘具備發展潛力之亮點案例。

電子商務個案輔導申請表暨同意書

一、基本資料			
姓名		從農年資	年
單位名稱			
通訊地址			
連絡電話	手機： 室內：	email	
通路現況(可複選)	<input type="checkbox"/> 農會/合作社 <input type="checkbox"/> 批發/拍賣市場 <input type="checkbox"/> 行口/盤商 <input type="checkbox"/> 契作收購 <input type="checkbox"/> 超市/量販店 <input type="checkbox"/> 農民市集 <input type="checkbox"/> 電商平台 <input type="checkbox"/> 直銷/宅配 <input type="checkbox"/> 其他_____		
營業登記	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 具統一編號或許可立案字號(稅籍登記)之水產養殖場、農民團體、農業產業團體、農業企業機構		
產品標章證明 (可複選)	<input type="checkbox"/> CAS有機農產品標章 <input type="checkbox"/> CAS台灣優良農產品標章 <input type="checkbox"/> ISO <input type="checkbox"/> 產銷履歷認證標章 <input type="checkbox"/> 溯源水產品追溯條碼 <input type="checkbox"/> HACCP <input type="checkbox"/> 其他_____		
推薦農漁民組織團體			
曾於政府計畫等取得 資源協助			
曾經獲得農業相關 獎項			
二、水產品資料(近1年銷售狀況，一格填入1項產品)			
品項名稱	年產量	銷售額	主要銷售通路/型態
1			
2			
3			
4			
5			
經營現況			

產品特色說明	
未來發展規劃	
三、輔導需求	
與電商平台合作經驗	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有接觸過，無實際合作 <input type="checkbox"/> 已有合作電商平台，平台名稱_____，合作 年
輔導需求(複選)	<input type="checkbox"/> 水產品營運 <input type="checkbox"/> 網路行銷企劃 <input type="checkbox"/> 電子商務經營 <input type="checkbox"/> 品牌經營與行銷 <input type="checkbox"/> 訂價策略
其他說明	
三、應檢附文件的checklist	
應檢附文件	<input type="checkbox"/> 輔導申請表暨同意書。 <input type="checkbox"/> 生產證明文件(若屬漁民需提供)。 <input type="checkbox"/> 農漁民團體或組織推薦書(若屬漁民需提供)。 <input type="checkbox"/> 設立登記證明及班員的放養量申報或卸魚聲明書(若屬產銷班需提供)。 <input type="checkbox"/> 設立登記證明(若屬農漁民組織或團體需提供)， <input type="checkbox"/> 水產品生產追溯QR Code條碼或產銷履歷驗證證書等標章證明。 <input type="checkbox"/> 水產品照片及簡介。 <input type="checkbox"/> 電子商務經營證明(若無則不需提供)。 <input type="checkbox"/> 曾於政府計畫等取得資源協助證明(若無則不需提供)。 <input type="checkbox"/> 曾經獲得農業相關獎項證明(若無則不需提供)。

輔導同意書

本人 業經行政院農業委員會漁業署(以下簡稱漁業署)依110年度強化溯源水產品安全管理與宣導推廣計畫」(以下簡稱本計畫)規定遴選為輔導對象，並於遴選結果公告翌日起 1 年內，接受本計畫提供之培訓及輔導措施服務，立同意書人同意遵守下列規定：

- 一、本人願配合漁業署或漁業署委託之機關單位辦理相關經營輔導、訪視及查核，並提供必要之佐證資料，不得規避、妨礙或拒絕。
- 二、為進行推廣活動使用，本人同意無償提供主辦、執行單位及委辦單位進行拍攝或訪談，或提供相關照片及動態影像使用，包括編輯、印刷、展示、宣傳或公開上述個人肖像、姓名及聲音等。
- 三、為瞭解輔導執行成效，本人願意同意配合委辦單位進行追蹤調查，提供如活動滿意度、輔導滿意度、營業額及訂單金額等數據資料進行彙整呈報，並配合本計畫所安排實地訪視之事宜。
- 四、本人若違反前項規定，願接受貴會停止輔導資格之處分。

此致
行政院農業委員會漁業署

立同意書人：

簽章

中 華 民 國 年 月 日

推 薦 函

致 行政院農業委員會漁業署：

本單位_____，

推薦_____申請貴計畫電子商務個案輔導服務，

因該員投入養殖多年且具有相當規模，

並有意導入電子商務經營並擴大銷售規模，

故誠心推薦該員，希望他能加入貴計畫輔導服務。

推薦人

單位名稱： (簽章)

姓 名： (簽章)

中 華 民 國 年 月 日